



Tópicos de Ambiente Web

Web Design - Cores

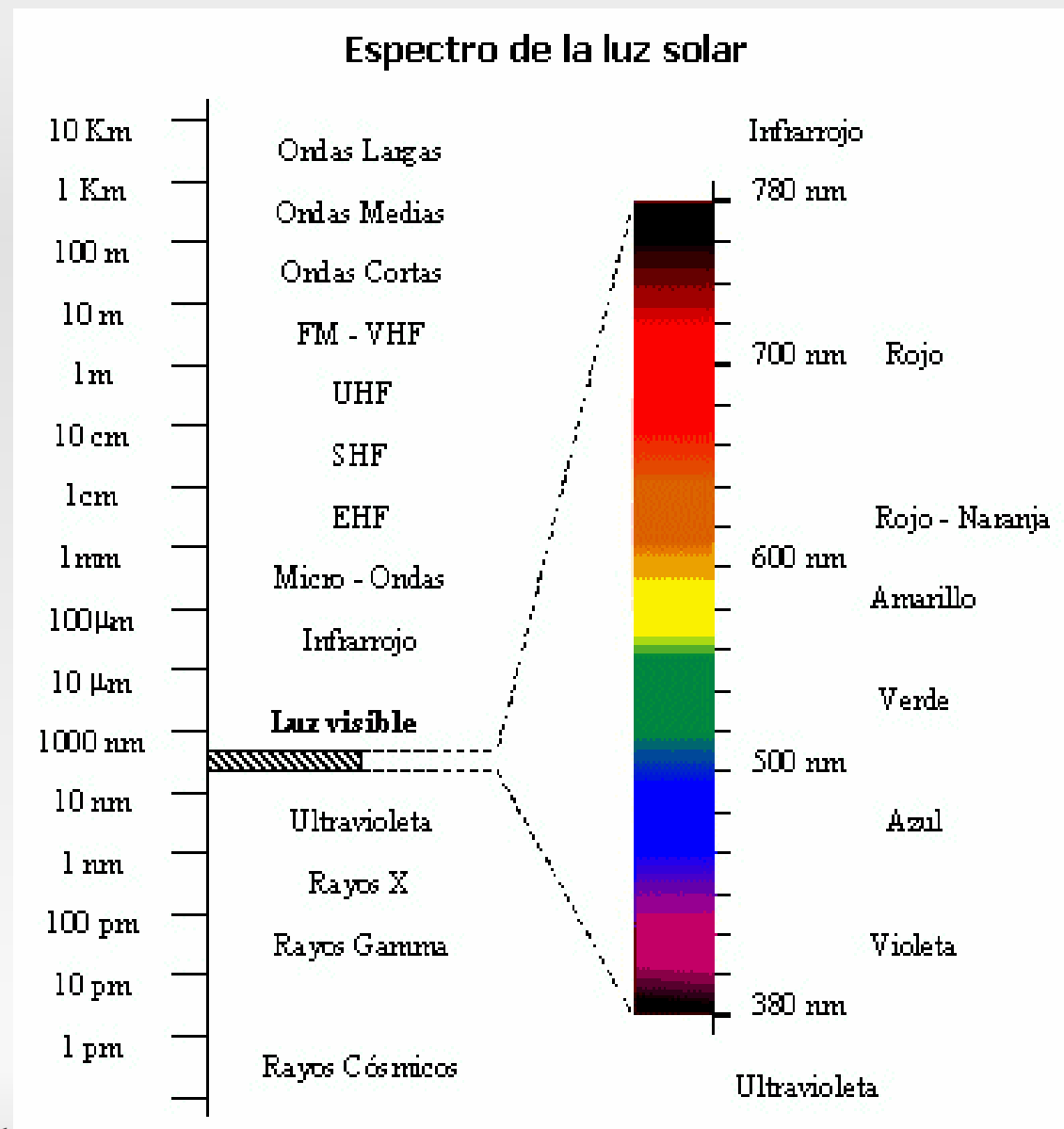
Professora: Sheila Cáceres

Estudo de Cores

- O olho humano pode distinguir aproximadamente entre 7 e 10 milhões de cores.
- As cores que são vistas vêm da parte da luz que não é absorvida.
- Os computadores trabalham com três cores básicas: RGB (Red, Green, Blue) a partir das quais constroem as demais.

Natureza da cor

O ser humano é capaz de visualizar só um subconjunto do espectro de luz solar: desde 380 nanômetros (violeta) a 780 nanômetros (vermelho),

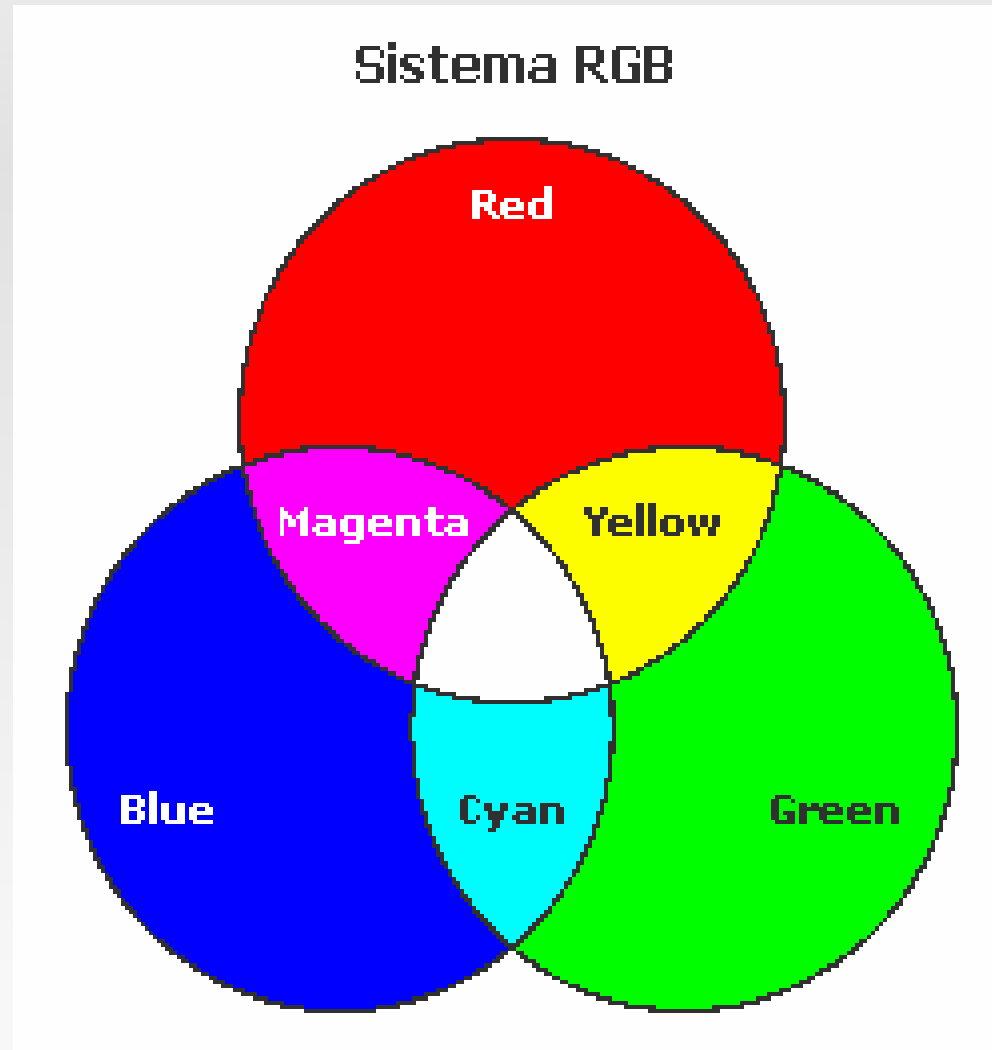


Estudo de Cores

- Cada pixel tem reservada uma posição na memória do computador para armazenar a informação sobre a cor que deve apresentar.
- Quanto mais bits por pixel, maior número de variações de uma cor primária podemos ter.
 - 256 cores -> 8 bits (sistema básico);
 - 65.536 cores -> 16 bits (cor de alta densidade);
 - 16.777.216 cores -> 24 bits (cor verdadeira).

Modelos de Cores

Sistema RGB



RGB

- RGB é a abreviatura do sistema de cores aditivas formado por Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue).
- Propósito principal: reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, "datashows", scanners e câmeras digitais, e na fotografia tradicional.
- Utilizam-se duas formas de codificação diferentes, a decimal e a hexadecimal.
- Ambos sistemas de codificação correspondem às 3 possíveis porcentagens de cada cor básica.

RGB

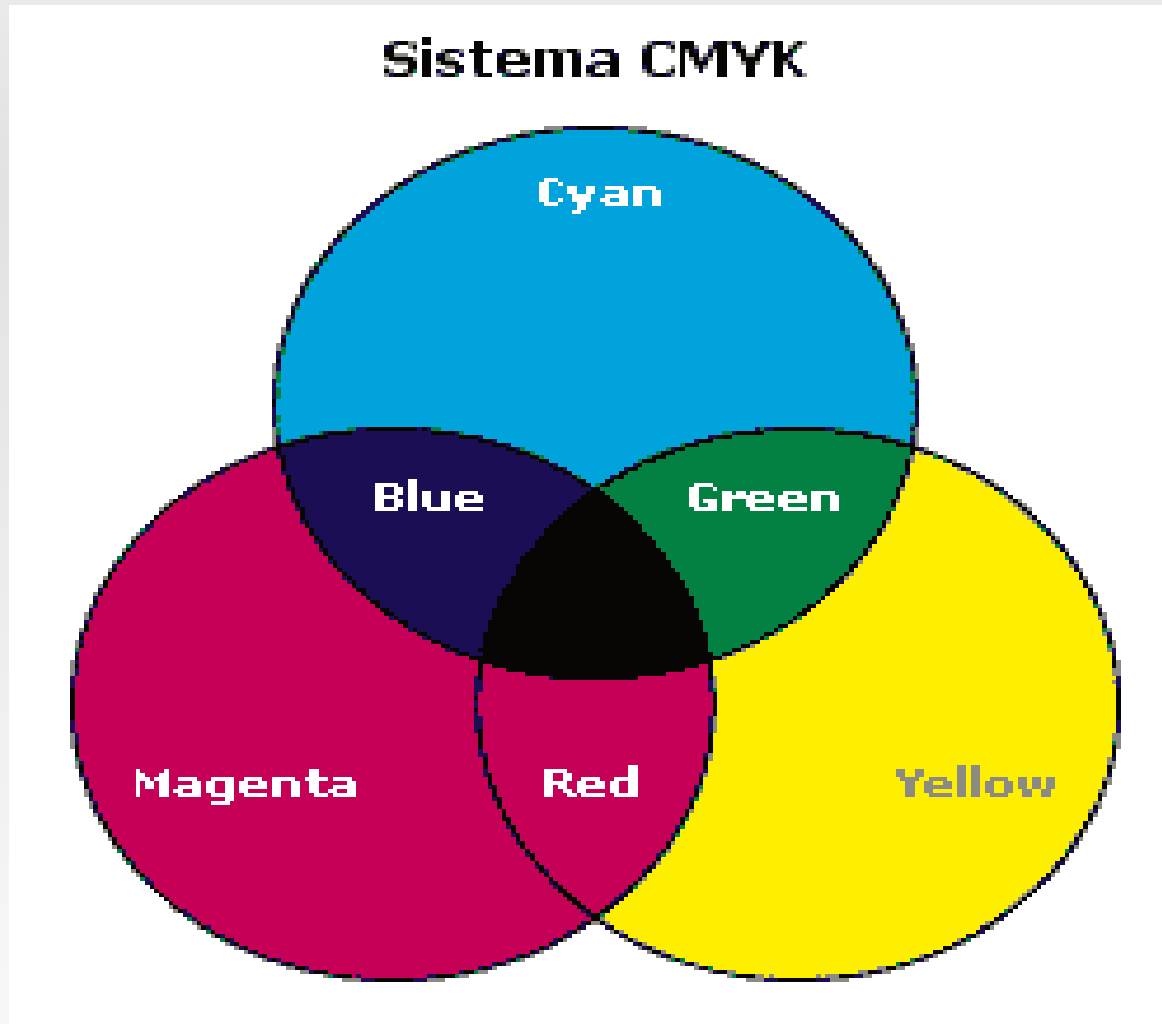
%	decimal	hexadecimal
0%	0	0
20%	51	33
40%	102	66
60%	153	99
80%	204	CC
100%	255	FF

- Por exemplo, um vermelho puro (100% vermelho, 0% verde e 0% azul) se expressaria como:
 - (255,0,0) em decimal
 - #FF0000 em hexadecimal (antes do código hexadecimal situa-se um símbolo almofadinha).
- Exemplo no CSS:

```
h1{background-color:#00ff00;}
```

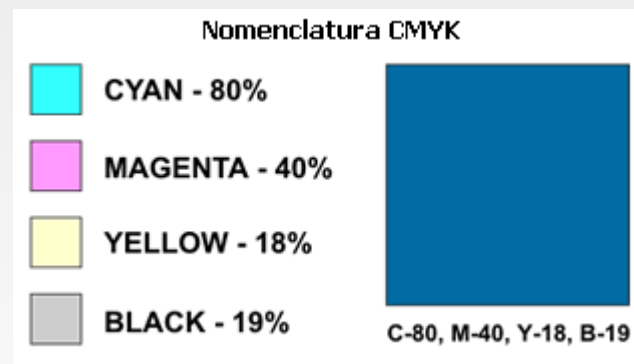
```
p{background-color:rgb(255,0,255);}
```


Sistema CMYK



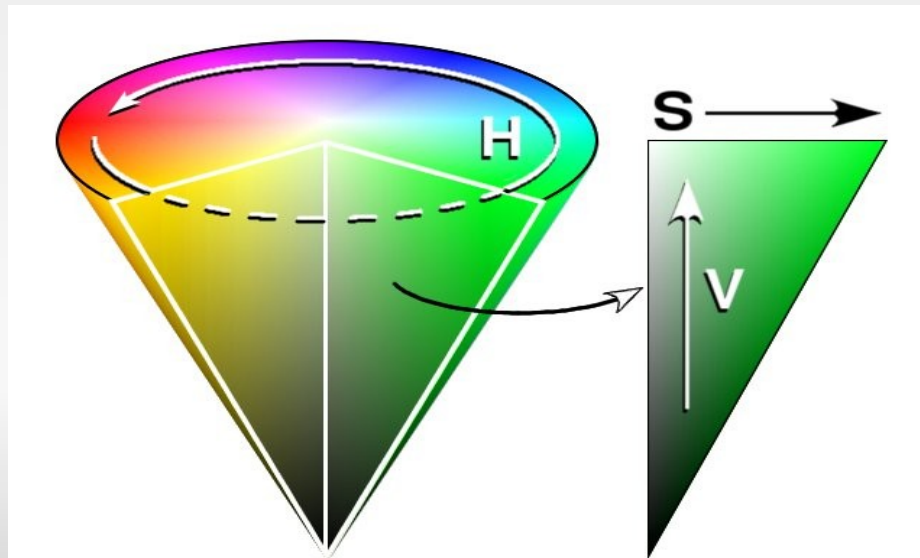
Sistema CMYK

- CMYK é a abreviatura do sistema de cores formado por Ciano (**C**yan), Magenta (**M**agenta), Amarelo (**Y**ellow) e Preto (**B**lack).
- Este sistema é empregado por imprensas, impressoras e fotocopiadoras para reproduzir a maioria das cores do espectro visível, e é conhecido como quadricromia.
- Exemplo: (100,0,100,0) corresponde à cor verde.
- Exemplo



Sistema HSV – matiz, saturação e brilho

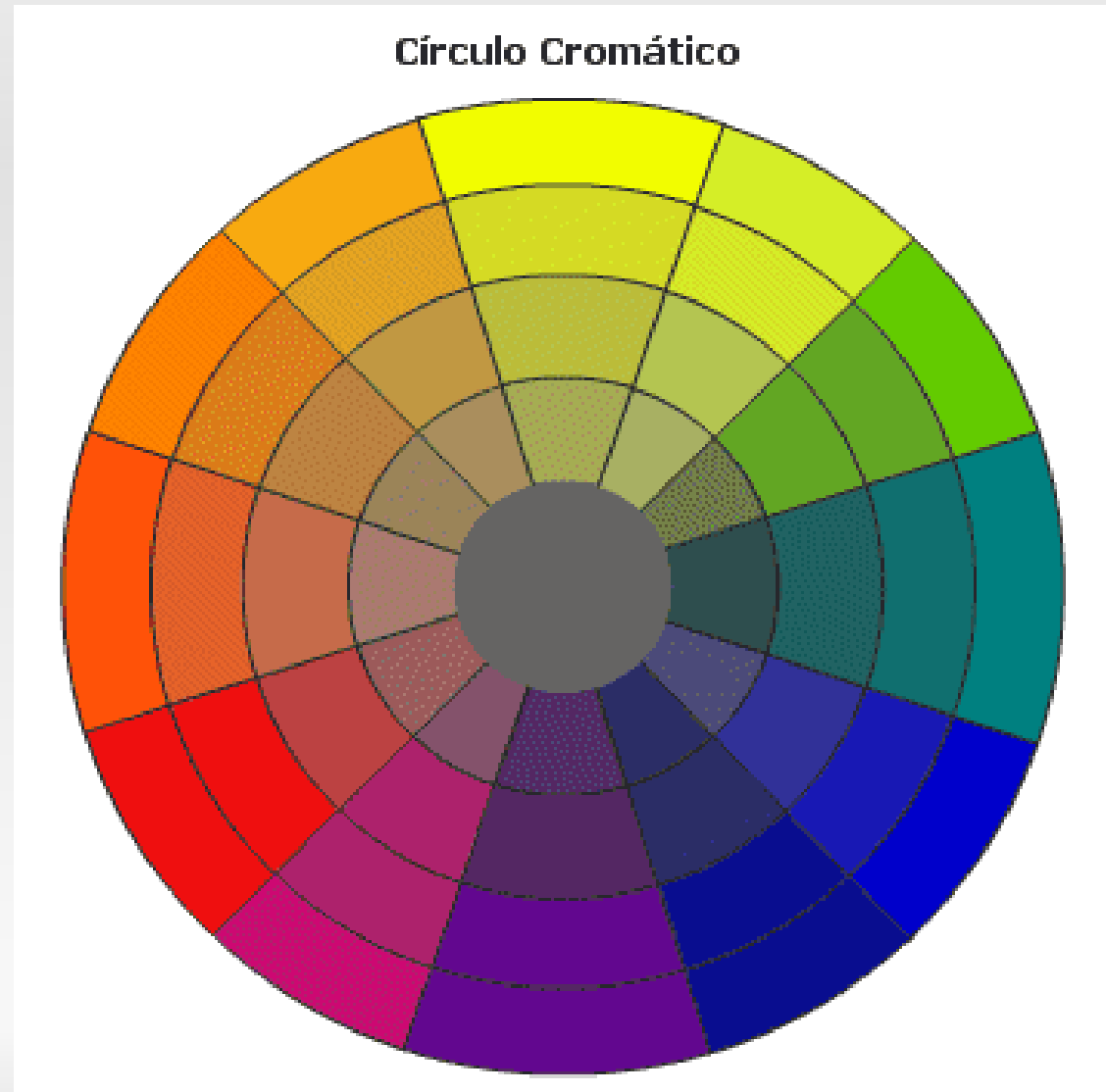
- HSV é a abreviatura para o sistema de cores formadas pelas componentes hue (matiz), saturation (saturação) e value (valor).
- O matiz (Hue): faz referência à cor como tal. Exemplo: o matiz do sangue é vermelho.
- A saturação (saturation): Também chamado de "pureza" ou intensidade indica a concentração de cor no objeto. Exemplo: A saturação de vermelho de um morango é maior que a do vermelho de uns lábios.
- O brilho (Value) denota a quantidade de claridade que tem a cor (tonalidade mais ou menos escura). Quando falamos de brilho fazemos referência ao processo mediante o qual se acrescenta ou se tira o branco a uma cor.



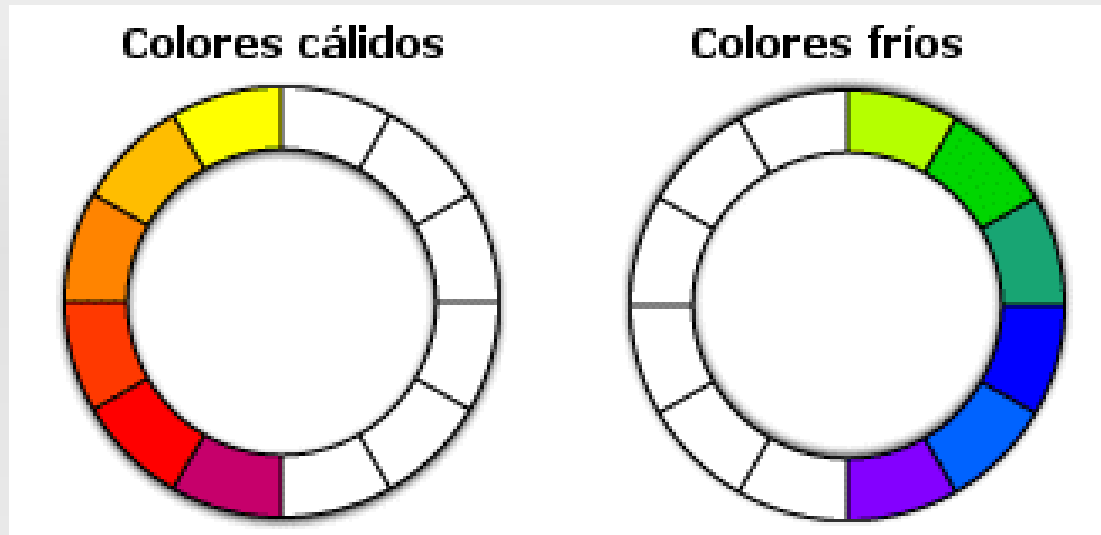
Cores

- Assim, por mescla direta das cores primárias obtemos as cores secundárias, cian, magenta e amarelo, e por mescla direta destas as cores terciárias.
- Se continuarmos misturando cores vizinhas iremos obtendo novas cores, conseguindo uma representação destas muito importante no design, denominada círculo cromático, representativa da decomposição em cores da luz solar, que nos ajudará a classificar estas e a obter suas combinações ideais.

Cores



Cores em cálidos e frios



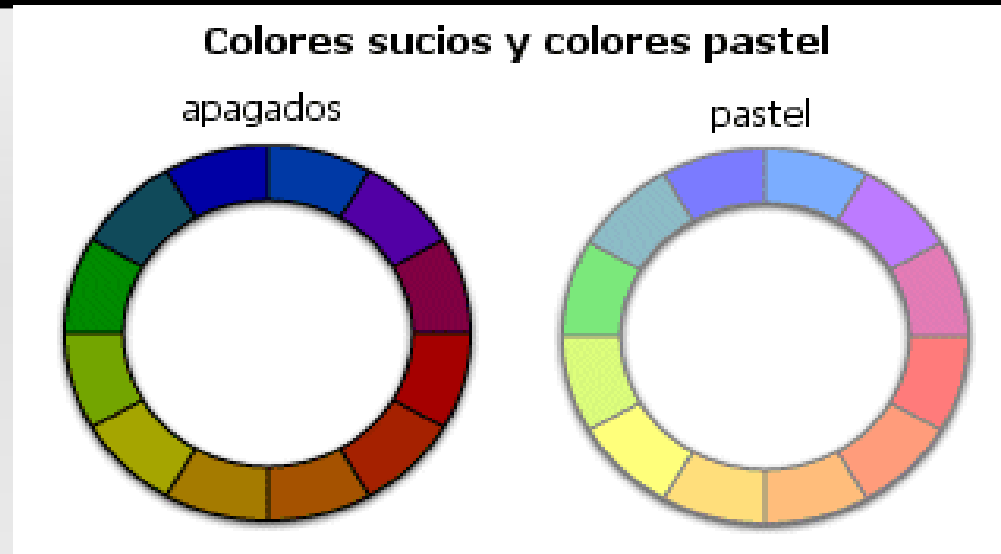
- Cores cálidas: dão sensação de atividade, de alegria, de dinamismo, de confiança e amizade. Estas cores são o amarelo, o vermelho, o laranja e a púrpura em menor medida.
- As cores frias dão sensação de tranquilidade, seriedade, distanciamento. Cores deste tipo são o azul, o verde, o azul esverdeado, o violeta, cian, aqua, e às vezes o celeste.

Cores claras ou luminosas e escuras



- As cores claras inspiram limpeza, juventude, jovialidade, como ocorre com amarelos, verdes e laranjas.
- Enquanto que as escuras inspiram seriedade, madureza, calma, como é o caso dos tons vermelhos, azuis e negros.

Cores apagadas ou sujas e as cores pastel



- Obtidos quando se aumenta ou diminui a luminosidade de todo o círculo cromático.
- As cores apagadas expressam obscuridade, morte, seriedade,
- Enquanto que as cores pastel sugerem luz, frescor e naturalidade.

Cores

Em geral, as tonalidades da parte alta do espectro (vermelhos, alaranjados, amarelos) costumam ser percebidas como mais enérgicas e extrovertidas, enquanto que as das partes baixas (verdes, azuis, púrpuras) costumam parecer mais tranquilas e introvertidas. Os verdes e os azuis se percebem acalmados, relaxados e tranquilizantes. Por sua vez, os vermelhos, laranjas, e amarelos são percebidos como cores cálidas, enquanto que os azuis, verdes e violetas são considerados cores frias. As diferentes tonalidades também produzem diferentes impressões de distância: um objeto azul ou verde parece mais distante que um vermelho, laranja ou marrom.

Estudo de algumas cores

- Branco: Sugere pureza. Cria uma impressão de vazio e de infinito. Evoca frescor e limpeza, principalmente quando combinado com o azul. Ex: Ordem, simplicidade, luz, paz, higiene, casamento, hospital, neve, harmonia.
- Preto: Silêncio. Morte. Quando brilhante, confere nobreza, distinção e elegância. Cor preponderantemente masculina. Ex: Noite, nobreza, pessimismo, tristeza, dor.
- Cinza: É a expressão de um estado de alma duvidosa e neutra. Símbolo da indecisão e da ausência de energia. Quanto mais sombrio, mais conota desânimo, monotonia. Ex: Chuva, máquinas, seriedade, velhice, desânimo, sabedoria.
- Vermelho: Significa força, virilidade, masculinidade, dinamismo. É uma cor exaltante e até enervante. Impõe-se sem discricção. É uma cor essencialmente quente, transbordante de vida e de agitação. Ex: Cereja, morango, sangue, desejo, sexo, agressividade, fogo, fome, perigo, guerra, força, energia, fúria, dinamismo, paixão.
- Laranja: Transborda irradiação e expansão. É acolhedor, quente, íntimo. Ex: Outono, pôr-do-sol, festa, comida, movimento.
- Amarelo: É uma cor luminosa e muito forte para atrair a atenção, seja sozinho ou em conjunto com outras cores. É feliz, vibrante, vivo. Ex: Luz, angústia, esperança, atenção.

Estudo de algumas cores

- Verde: Cor universal da natureza. Tem frescor, harmonia e equilíbrio. Cor calma, que não se dirige para nenhuma direção nem encerra algum elemento de alegria, tristeza ou paixão. O verde mais amarelado sugere uma força ativa, um aspecto ensolarado. O verde, seja em tons mais claros ou escuros, é sempre indiferente e calmo. Ex: Floresta, natureza, bem estar, tranqüilidade, juventude, umidade, saúde, tapete de jogos.
- Azul: Cor profunda, calma. Preferida por adultos, marca uma certa maturidade. Quando sombrio, o azul chama ao infinito. Mais claro, provoca uma sensação de frescura e higiene, principalmente quando na presença de branco. Ex: Frio, céu, mar, tranqüilidade, paz, infinito, meditação, credibilidade.
- Roxo: Equivale a um pensamento meditativo e místico, mistério. Assim como o preto, remete a nobreza e poder. Ex: Sonho, mistério, egoísmo, nobreza, fantasia, profundidade, doença.
- Marrom: Emanada a impressão de algo maciço, denso, compacto. Sugere segurança e solidez. Ex: Terra, outono, chocolate.
- Rosa: É de pouca vitalidade e sugere feminilidade e afeição. É uma cor íntima, de doçura melosa e romântica. Ex: Feminilidade, delicadeza.

E no marketing?

Segundo [2], as cores a seguir sugerem determinados tópicos.

- Vermelho: É um estimulante de apetite. Em centenas de anos foi considerada a cor primária que se refere a sobrevivência básica: alimentação, vestuário, abrigo. Mostra uma imagem forte ao contrário de fadiga.
- Branco: É excelente como cor de fundo, fazendo com que outras cores se tornem mais fortes e intensas. Passa uma imagem de limpeza e de ambiente esterilizado.
- Laranja: É utilizado para uso interno e causa agitação nas pessoas, provocando a vontade de comer e correr por exemplo, seria a cor adequada para restaurantes.
- Amarelo: É uma das cores mais utilizadas. Esta cor atrai os olhos e (em pequenas doses) estimulam os nervos. O uso do amarelo brilhante em grandes áreas aumenta os níveis de ansiedade em 45 segundos e também aumenta a pressão arterial rapidamente. É utilizado em áreas pequenas provocando as pessoas a tomarem decisões espontâneas e a comprarem por impulso.

Cores na Web

- Para construir uma página web, temos que ter clara a gama de cores que vamos empregar em suas diferentes partes, e para isso devemos começar sempre com selecionar uma cor ou cores base, que será o que dará um espírito próprio ao nosso site.
- Escolha desta gama: Muito importante pois as cores transmitem mensagens.
- É conveniente manter a mesma gama em todas as páginas do site para estabelecer uma identidade própria e uma continuidade entre todas as páginas que a formam.

Cores na Web

- Se tivermos um logotipo, as cores dele serão as cores guias do resto da página. Trabalharemos nas diferentes partes da página com os degradés claros e escuros destas cores base.
- Por ser necessária a introdução de outras cores, teremos que escolher estas de forma que sejam equilibradas com as do logotipo e trabalhem juntas em boa harmonia.



The screenshot shows the Sofist website header and main content area. The logo for Sofist (Intelligent Software Testing) is on the left, with the tagline 'A qualidade está nos detalhes' on the right. A navigation menu contains five items: 'Soluções', 'Como contratar?', 'Imprensa', 'Quem somos', and 'Contato'. Below the menu is a banner with the text 'obtenha uma equipe de testes ainda mais qualificada treinamento sofist' and an image of an open book. A pagination bar shows numbers 1 through 6, with 4 highlighted. Below the banner is the section 'nossas soluções' with three items: 'Outsourcing de testes de software', 'Consultoria em testes de software', and 'Treinamento em testes de software'.

SOFIST
INTELLIGENT SOFTWARE TESTING

A qualidade está nos detalhes
[Home](#) | [Mapa do site](#) | [Contato](#)

[Soluções](#) | [Como contratar?](#) | [Imprensa](#) | [Quem somos](#) | [Contato](#)

obtenha uma **equipe** de testes
ainda mais **qualificada**
treinamento sofist

1 2 3 **4** 5 6

nossas soluções

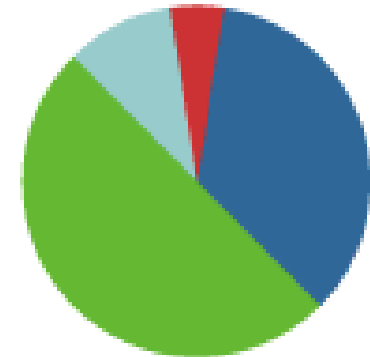
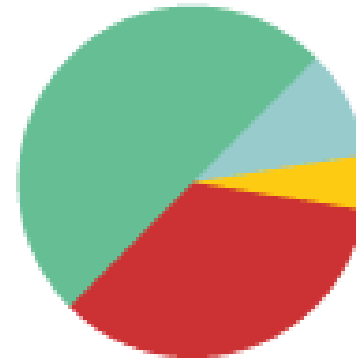
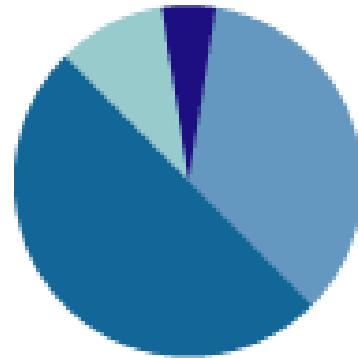
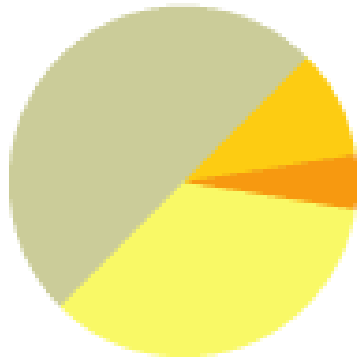
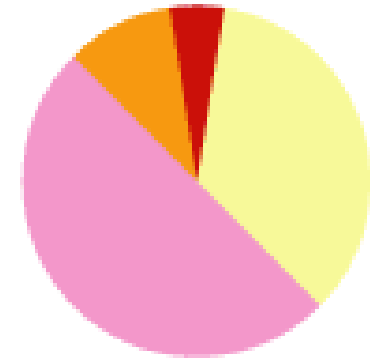
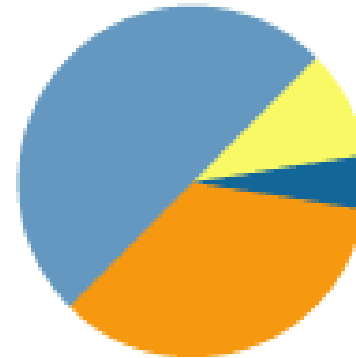
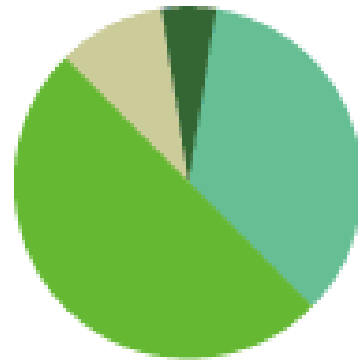
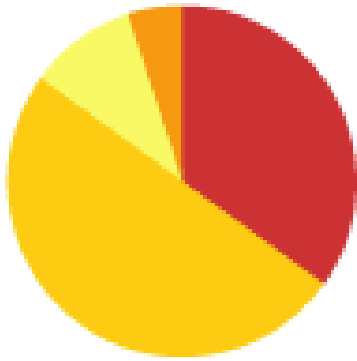
-  **Outsourcing de testes de software**
Mantenha o foco em seu core business, reduzindo custos de manutenção e teste de seus sistemas de software.
-  **Consultoria em testes de software**
Adquira *know-how* com agilidade e confiança nos resultados. Consultorias sobre automação, robustez, entre outros.
-  **Treinamento em testes de software**
Treinamentos básicos e avançados, para empresas, grupos ou indivíduos. Aprenda com quem entende de testes.

Cores na Web

- Para construir uma página web, temos que ter clara a gama de cores que vamos empregar em suas diferentes partes, e para isso devemos começar sempre com selecionar uma cor ou cores base, que será o que dará um espírito próprio ao nosso site.
- Escolha desta gama: Muito importante pois as cores transmitem mensagens.
- É conveniente manter a mesma gama em todas as páginas do site para estabelecer uma identidade própria e uma continuidade entre todas as páginas que a formam.

Paletas ejemplo para web

Otras paletas válidas para la web



Cores na Web

Enlaces subrayados en WebEstilo



The screenshot shows the WebEstilo forum interface. The main content area is titled "Diseño de página" and contains a list of forum topics. The links in the list are underlined and colored blue, which is a common web design practice to distinguish them from regular text. The table below shows the details of these forum topics.

Tema	Autor	Mensajes	Modif.
como puedo crear una pagina de internet	Ericka	1	15/12/2002
como creo mi pagina	crstian zavalá seldarri	1	15/12/2002
cachondeo	jorki	1	15/12/2002
cachondeo	jorki	1	15/12/2002
video juegos	francisco javier	1	15/12/2002
MIS QUERIDOS MUSICALES AÑOS DE ORO	leuna saavedra	1	15/12/2002
hacer pagina web	Diego Fuenzalida Fernande	10	15/12/2002
soy novata,alguien me ayuda???	helena	1	14/12/2002
Necesito crear una pagina Web...	Ignacio	1	14/12/2002

A cor dos links convém que seja o azul padrão do navegador ou pelo menos permanecer sublinhados e com uma cor bem diferenciada das do resto de elementos textuais da página.

Cores na Web

Páginas destinadas a um público geral podem estar baseadas em combinações branco-preto-cor logotipo, em cores mais neutras, que a maioria possa gostar, como cores secundárias ou terciárias em tons pastel, ou em uma bem estudada gama de cinzas. É fundamental nestas páginas dar às páginas a identidade corporativa da empresa ou organização que representam.

Web de la entidad bancaria CajaMadrid

Address: <http://www.cajamadrid.es>

Inicio | Atención al Cliente | Personalizar | Oficinas/cajeros | Mapa Web | Calculadora | Desconexión

Cuentas
Consultas

Consultar Cheques Donaciones Contrar

Consulta de movimientos

Últimos 9 Movimientos de su Libreta de Ahorro

[Nueva Consulta](#)
[Ver en pantalla](#)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo Posterior	
23/11/2002	REINTEGRO CAJERO AUTOMATICO	-60,00 Euros	0,02 Euros	Detalle
30/11/2002	ABONO DE HABERES	1.337,32 Euros	1.337,34 Euros	Detalle
30/11/2002	REINTEGRO CAJERO AUTOMATICO	-300,00 Euros	1.037,34 Euros	Detalle
05/12/2002	REINTEGRO CAJERO AUTOMATICO	-50,00 Euros	987,34 Euros	Detalle
05/12/2002	CARGO POR COBRO DE SERVICIOS	-0,30 Euros	987,04 Euros	Detalle
07/12/2002	REINTEGRO CAJERO AUTOMATICO	-300,00 Euros	687,04 Euros	Detalle
07/12/2002	CARGO A COMPRADOR POR COMPRA	-30,00 Euros	657,04 Euros	Detalle
12/12/2002	RECIBO DE PRESTAMO	-377,79 Euros	279,26 Euros	Detalle
13/12/2002	RECIBOS VARIOS	-54,25 Euros	225,01 Euros	Detalle

Saldo 16/12/2002: 225,01 Euros

Cores na Web

- Páginas orientadas a um público jovem podem adotar cores vivas, primários, com altos contrastes entre fundo e conteúdo, ou então com fundos escuros e textos claros, com a inclusão de pequenas animações de tons vistosos.

Web del cantante Elton John



Cores na Web

Páginas destinadas a um público adulto devem estar desenhadas com cores sérios, elegantes, frios, sem altos contrastes de tom, em cores neutras, inclusive puxando a cinza. Sempre podemos recorrer neste caso ao típico padrão de fundo branco e letras pretas ou cinza escuro.



Cores na Web

Páginas de empresa ou de instituições devem estar desenhadas de acordo com as cores corporativas da mesma, incluindo sempre o logotipo.

Banca para empresas del Banco Central Hispano

The screenshot displays the Eurocash Internet banking interface for Calzados Pérez S.A. The interface is designed with a blue and white color scheme, consistent with the Santander Central Hispano corporate branding. The main content area features a table of accounts with columns for account number, description, balance, currency, and movement type. Below the table, there is a welcome message and a list of instructions for using the service.

Oper. de Cuentas	Cuentas	Grupos	Tarjetas	Depósitos
► Consultar	2368-3653-02-0256901897		saldo EUR movs
► Operar	3026-6982-65-1456065036	Cta. de gastos internos		saldo ESP movs
► Peticiones	2368-3653-02-0256901897		saldo EUR movs
► Remesas	3026-6982-65-1456065036	Nominas		saldo ESP movs
	2368-3653-02-0256901897		saldo EUR movs
	3026-6982-65-1456065036	Pedidos		saldo ESP movs
	2368-3653-02-0256901897		saldo EUR movs

Bienvenidos a EUROCASH Internet el servicio de Banca Electrónica para empresas del Banco Central Hispano

1. Seleccione uno de los productos bancarios "Cuentas", "Grupos", "Tarjetas" o "Depósitos" en las pestañas de la zona superior.
2. Elija una de las opciones de menú específicas (según el producto elegido) para realizar las operaciones, consultas, etc. que desee.
3. Para las operaciones de carácter general, como son las descargas de ficheros o correo, cambio de contraseña, consulta de cambio de divisas, mercado continuo, etc., utilice el menú "Oper. General".

Servicios: [administrat](#) [infotrat](#)
[infocash](#) [mercados](#)

Salido Atendón al cliente: 902 24 24 30

Cores na Web

Páginas de divulgação, como manuais e artigos, devem apresentar o texto de forma que destaque adequadamente sobre o fundo, sem usar cores escandalosas que cansem a vista, já que o objetivo fundamental destas páginas é ser lida. Conselho: fundo claro e letras escuras, que destaquem muito bem.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.webreference.com/xml/column70/>. The page title is "WebReference, uno de los mejores portales para webmasters". A red banner at the top says "REGISTER FOR FREE" and "Get access to Thousands of High Tech Jobs!" with a logo for jobs.internet.com. The navigation menu includes "WebRef", "Sitemap", "Experts", "Tools", "Services", "Newsletters", and "About". The breadcrumb trail is "home / experts / xml / column 70". The main heading is "Charting the XML territory with XMLMap". The text discusses the XML jungle and the XMLMap project, mentioning "Column Trainers" and "Cover Pages". A bulleted list outlines the structure of the XMLMap:

- Fundamentals: The basic XML infrastructure underlying all vocabularies.
- Documents: General-purpose XML document standards.
- Messages: Vocabularies used in communications between systems.
- Communities: Special interest group sponsored formats.

The text concludes by stating that the map will be expanded into these areas, starting with the fundamentals of XML. On the right side, there are two vertical sections: "WebDev News" with links like "Virus-to-E-mail Ratio Grows Worse" and "Microsoft Warns of Critical VM Vulnerability", and "WEBTRENDS" with a "Download the Kit today!" button.

Cores na Web

Páginas exóticas e ao mesmo tempo elegantes podem ser obtidas com fundo preto ou cor muito escura e letras e/ou motivos dourados, brancos ou púrpura e vermelho.

Web de BJSParaRed, empresa de servicios informáticos



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "F:\HTML\BJS_web\index_2.html". The website has a dark blue background. On the left, there is a vertical navigation menu with white text: "Así somos", "Productos", "Servicios", "Proyectos", "Solicitud", and "Asociados". Below the menu are two red links: "Inicio" and "Contactar". The main content area is divided into three columns. The first column, titled "ASÍ SOMOS", features a large red and white logo for BJSParaRed and a paragraph of text. The second column, titled "PRODUCTOS Y PLATAFORMAS", includes a colorful abstract image and a list of services such as "Subastas electrónicas", "Canche", "Mercado electrónico", "Información financiera en tiempo real", "Aplicaciones para Banca electrónica", and "Gestión de tributos". The third column, titled "PROYECTOS REALIZADOS", shows a photograph of a person working at a computer and a list of clients including "Bancos" and "Bolsas".

Web de BJSParaRed, empresa de servicios informáticos

Address: F:\HTML\BJS_web\index_2.html

BJSParaRed

ASÍ SOMOS



BJSParaRed, una empresa del Grupo Parared, es una compañía fundada en 1996 que dedica sus actividades al diseño, desarrollo e implementación de soluciones para la nueva economía digital.

- [Qué hacemos](#)
- [Historia](#)
- [Grupo Parared](#)
- [Sede Social](#)

[Inicio](#)

[Contactar](#)

PRODUCTOS Y PLATAFORMAS



En BJSParaRed somos en la vanguardia de la tecnología, desarrollando productos de última generación basados en las plataformas más avanzadas y aplicados a los modelos de negocio más rentables.

- [Subastas electrónicas](#)
- [Canche](#)
- [Mercado electrónico](#)
- [Información financiera en tiempo real](#)
- [Aplicaciones para Banca electrónica](#)
- [Gestión de tributos](#)

PROYECTOS REALIZADOS



Nos avalan doce años de experiencia, en los que hemos realizado proyectos de todo tipo, desde las aplicaciones más avanzadas de banca electrónica y e-commerce hasta sitios corporativos.

Todos ellos con los diseños más funcionales y atractivos, pero con un elemento en común: la calidad que nos distingue.

- [Nuestros clientes](#)
- [Bolsas](#)

Cores na Web

Páginas destinadas a ser impressas pelo usuário final não devem empregar cores escuras como fundo, já que obrigaria a dar cores claras aos textos para que se pudesse visualizar.

Versión imprimible de un artículo en DesarrolloWeb

Address: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/imprimir.php?id=1> Go

DESARROLLOWEB



Los colores y HTML

El la composición de webs juegan un papel muy importante los colores. Se indican en valores RGB, es decir, que para conseguir un color cualquiera mezclaremos cantidades de Rojo, Verde y Azul.

Los valores RGB se indican en numeración hexadecimal, en base 16. (Los dígitos pueden crecer hasta 16. Como no hay tantos dígitos numéricos se utilizan las letras de la A a la F.



Tabla de color

0=0	4=4	8=8	C=12
1=1	5=5	9=9	D=13
2=2	6=6	A=10	E=14
3=3	7=7	B=11	F=15

Para conseguir un color, mezclaremos valores de esta manera:

RRGGBB

Donde cada valor puede crecer desde 00 hasta FF.

Ejemplo: Cómo se cambiaría la fuente para escribir en rojo:

```
<font color="#FF0000">Rojo</font>
```

Al Atributo **color** le damos un valor RGB en formato hexadecimal. El carácter # se coloca al principio de la cadena.

Partes de una página

Banca para empresas del Banco Central Hispano

Eurocash Internet Calzados Pérez S.A. Grupo Santander Central Hispano

Oper. de Cuentas **Cuentas** Grupos Tarjetas Depósitos

► Consultar	2368-3653-02-0256901597	*****	saldo	EUR	movs
► Operar	3026-6982-65-1456865036	Cta. de gastos internos	saldo	ESP	movs
► Peticiones	2368-3653-02-0256901597	*****	saldo	EUR	movs
► Remesas	3026-6982-65-1456865036	Nominas	saldo	ESP	movs
	2368-3653-02-0256901597	*****	saldo	EUR	movs
	3026-6982-65-1456865036	Pedidos	saldo	ESP	movs
	2368-3653-02-0256901597	*****	saldo	EUR	movs

Oper. General

- Descargar
- Modificar
- Info. Mercados

Servicios

Operatividad Internet
Infocash Mercados

Servicio Atención al cliente: 902 24 24 30

Bienvenidos a EUROCASH Internet el servicio de Banca Electrónica para empresas del Banco Central Hispano

1. Seleccione uno de los productos bancarios "Cuentas", "Grupos", "Tarjetas" o "Depósitos" en las pestañas de la zona superior.
2. Elija una de las opciones de menú específicas (según el producto elegido) para realizar las operaciones, consultas, etc. que desee.
3. Para las operaciones de carácter general, como son las descargas de ficheros o correo, cambio de contraseña, consulta de cambio de divisas, mercado continuo, etc., utilice el menú "Oper. General".

Bibliografia

- [1] <http://www.criarweb.com/webdesign/>
Acessado em Abril 15, 2013.
- [2] <http://flutua3dnews.blogspot.com.br/2011/01/flutua-3d-news-noticias-informacoes.html>
Acessado em Abril 15, 2013.
- [3] <http://www.webgroove.com.br/significado-das-cores/>
Acessado em Abril 15, 2013.