



Tópicos de Ambiente Web

**Internet: negócios eletrônicos, novas
tendências e tecnologias**

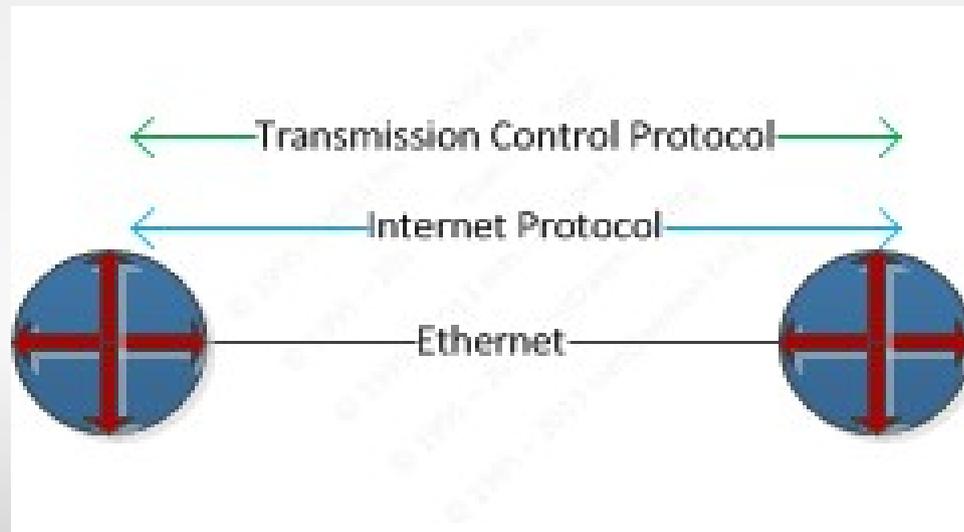
Professora: Sheila Cáceres

- Uma mensagem enviada em internet é dividida em pacotes de tamanho uniforme.
- Cada pacote é rotulado com seu endereço de destino

Fonte: <http://paginas.fe.up.pt/~ssn/disciplinas/crc/computadores.pdf>

TCP - IP

- Transmission Control Protocol (TCP)= Protocolo de controle de transmissão funciona acima de Internet Protocol (IP).
- TCP é um protocolo sobre o qual que se assentam a maioria das aplicações cibernéticas, como o SSH, FTP, HTTP.
- Internet Protocol (IP) fornece funciones como endereçamento, comunicação e roteamento e carrega os dados do TCP.
- TCP fornece os meios para garantir a entrega confiável de dados na rede



SSH

- SSH (Secure Shell) é um protocolo de rede que permitem a conexão com outro computador na rede de forma a permitir execução de comandos de uma unidade remota.
- Ele possui as mesmas funcionalidades do TELNET, com a vantagem da criptografia na conexão entre o cliente e o servidor.

FTP

- FTP significa File Transfer Protocol (Protocolo de Transferência de Arquivos).
- É uma forma bastante rápida e versátil de transferir arquivos (também conhecidos como ficheiros), sendo uma das mais usadas na Internet.

HTTP

- Hypertext Transfer Protocol (HTTP) = Protocolo de Transferência de Hipertexto.
- É um protocolo de comunicação entre sistemas de informação que permite a transferência de dados entre redes de computadores, principalmente na World Wide Web (Internet).
- O HTTP é o protocolo utilizado para transferência de páginas HTML. Por isso, os endereços dos websites (URL) utilizam no início a expressão "http://", definindo o protocolo usado (informação necessária para estabelecer a comunicação entre a URL e o servidor Web).

Email

- Um correio eletrônico é um método que permite compor, enviar e receber mensagens através de sistemas eletrônicos de comunicação.
- É aplicado para sistemas em internet o en intranet.
- Baseia-se no protocolo SMTP (Simple Mail Transfer Protocol=Protocolo de transferência de correio simples) que usa por padrão a porta 25
- Recurso mais comumente usado na internet.
- A rede fornece o servidor de correio
- Software cliente de e-mail em seu computador



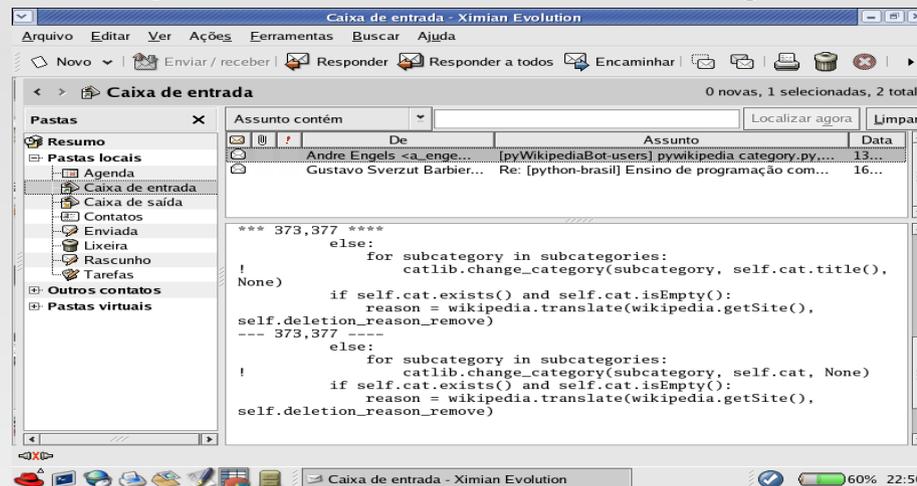
Servidor de correio

- Responsável pelo armazenamento, envio e recebimento de mensagens de correio eletrônico.
- O endereço de email consiste em:
“nome de usuário + @ + nome do servidor de correio”



Cliente de correio

- Cliente de e-mail é um programa de computador que permite enviar, receber e personalizar mensagens de e-mail.



- Webmail é uma interface da World Wide Web que permite ao utilizador ler e escrever e-mail usando um navegador.
- Vantagem do webmail: não é necessário possuir um programa específico para a leitura ou envio de mensagens de correio electrónico (basta internet) não é necessário utilizar sempre o mesmo computador.
- Ex de Webmail: gmail, yahoo, hotmail.

Fornecedor de serviços ISP

- Um Fornecedor de Serviços é uma empresa que fornece acesso à Internet.
- Normalmente é pago.
- As formas mais comuns de ligação a um ISP são através de uma linha de telefone (acesso telefónico) ou de uma ligação de banda larga (cabo ou DSL).
- Muitos ISPs fornecem serviços adicionais, tais como contas de correio electrónico, Web browsers e espaço para criar um Web site.



Comércio Electrónico

Comercio Eletrônico

- Comércio eletrônico ou e-commerce é um tipo de transação comercial feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, um computador.
- “Comprar e vender por meio da internet”

Tipos de Comercio electrónico

- Business-to-consumer o business-to-customer (B2C)
- Business to Business (B2B)
- Consumer to Consumer (C2C)
- Government to consumers (G2C)
- Government to Business (G2B)

Business-to-consumer o business-to-customer (B2C)

Desde as empresas ao consumidor.

- Vantagens:
 - Compra mais confortável e mais rápida.
 - Ofertas e preços sempre atualizados.
 - Centros de atenção ao cliente na web.

Desvantagem

- Segurança nas compras pode ser prejudicada.

Business-to-consumer o business-to-customer (B2C)

Tipos de comercio electrónico B2C:

- Intermediarios on-line: Empresas que facilitam as transações entre compradores e vendedores a cambio de uma percentagem.
- Modelos baseados em publicidade
- Modelos basados en tarifas: Sistema baseado em pagamento. A empresa cobra um monto de subscrição para dar acesso ao seu conteúdo.

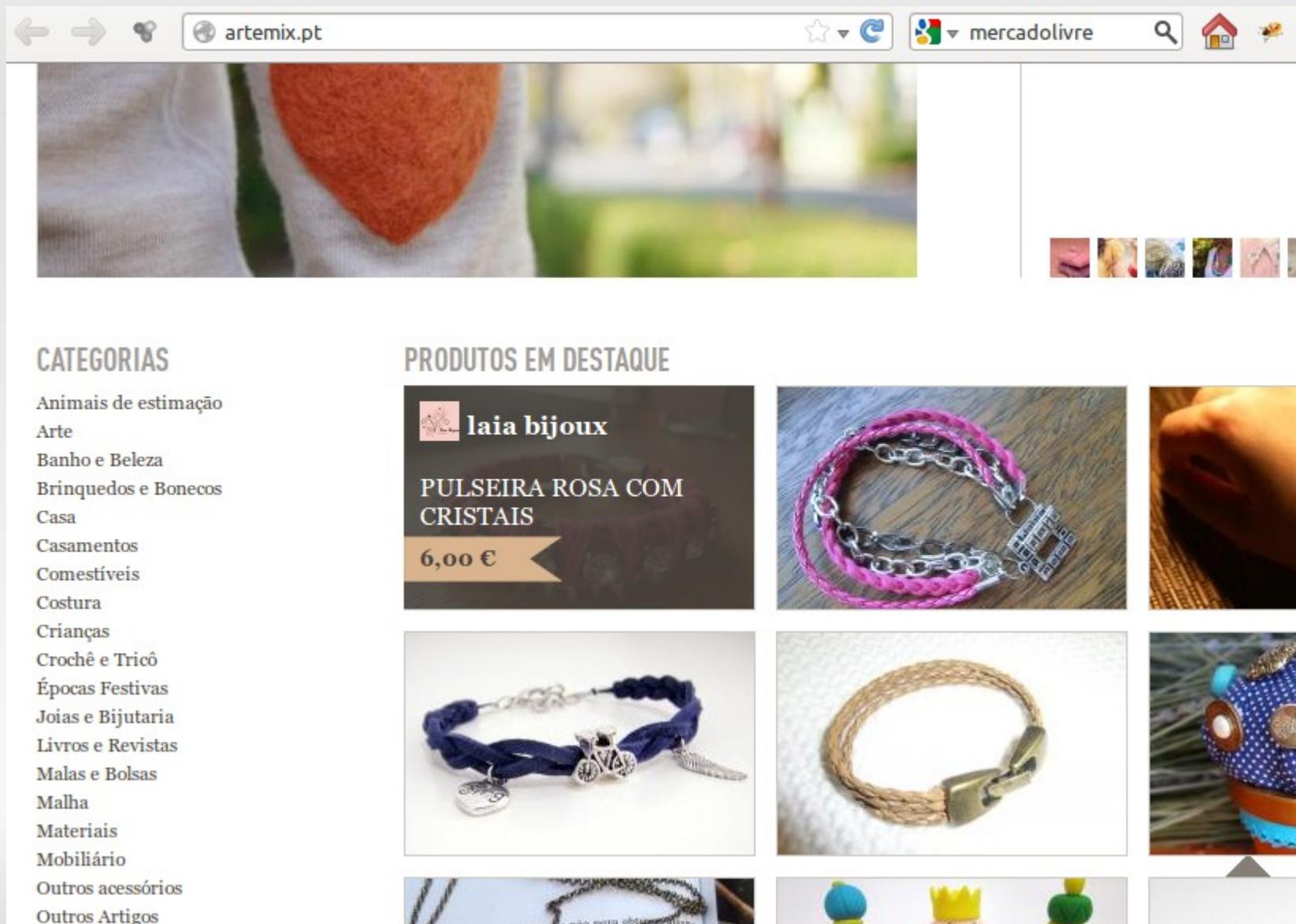
Business to Business (B2B)

- Comercio entre empresas
- Venda somente no atacado.
- Não existe a interação com cliente como pessoa física.
- Normalmente feito entre fabricantes e lojas.

Consumer to Consumer (C2C)

- Este tipo de comércio eletrônico consiste na negociação entre duas pessoas físicas.
- Normalmente é estabelecida através de um intermediador, como os sites de leilão de produtos e afins.

Consumer to Consumer (C2C)



The screenshot shows a web browser window with the URL artemix.pt. The browser's address bar also displays the MercadoLivre logo. The main content area features a large image of a person's torso in a white top with an orange heart-shaped detail. Below this, there is a navigation menu on the left and a grid of featured products on the right.

CATEGORIAS

- Animais de estimação
- Arte
- Banho e Beleza
- Brinquedos e Bonecos
- Casa
- Casamentos
- Comestíveis
- Costura
- Crianças
- Crochê e Tricô
- Épocas Festivas
- Jóias e Bijuteria
- Livros e Revistas
- Malas e Bolsas
- Malha
- Materiais
- Mobiliário
- Outros acessórios
- Outros Artigos

PRODUTOS EM DESTAQUE

laia bijoux

PULSEIRA ROSA COM CRISTAIS

6,00 €

The featured products include:

- A pink braided bracelet with silver chain and crystals.
- A blue braided bracelet with silver chain and charms.
- A gold braided bracelet with a silver buckle.
- A blue and white polka-dot fabric accessory.
- A yellow crown-shaped accessory.
- A green and yellow accessory.

Consumer to Consumer (C2C)

The screenshot displays the Mercado Livre website interface. At the top, the browser address bar shows 'www.mercadolivre.com.br'. The site header includes the Mercado Livre logo, a search bar with a 'Buscar' button, and navigation links for 'Cadastre-se', 'Entrar', 'Meu Cadastro', 'Vender', and 'Contato'. Below the header, there are promotional banners for 'Compre parcelado Com MercadoPago' (featuring VISA and MasterCard logos) and a social media notification stating '666,446 people like this. Be the first of your friends.' with a 'Like' button.

The main content area features a section titled 'Garbelini Vendas em Compra Expressa' with a sub-link 'O que é? | Veja tudo'. Below this, three product listings are shown:

- Cellular Samsung Galaxy S3 Gt I9...**
Price: R\$ 1.599⁰⁰
12x R\$ 154⁵⁶
- Camera Canon Eos Rebel T3i +18-...**
Price: R\$ 1.849⁰⁰
12x R\$ 178⁷²
- Nikon D5100 +lente 18-55mm Full...**
Price: R\$ 1.799⁹⁰
12x R\$ 173⁹⁸

To the right of the product listings is a 'Cadastre-se' (Sign up) form with fields for 'Nome:', 'Sobrenome:', and 'E-mail:', along with 'Cadastre-se' and 'Já sou usuário' buttons.

Below the product listings is a section titled 'Mais vendidos na última hora' (Most sold in the last hour), which includes a carousel of product images. Below this carousel is a vertical list of categories: 'Livros e Revistas', 'Malas e Bolsas', 'Malha', 'Materiais', 'Mobiliário', and 'Outros acessórios'.

On the right side of the page, there is a 'Histórico' (History) section with a 'Limpar histórico' (Clear history) link, and a 'Atividade social' (Social activity) section featuring a Facebook icon.

Government to consumers (G2C)

- Comercio entre governos ,estadual, federal ou municipal e consumidores.
- Exemplos
 - Pagamento de impostos, multas e tarifas públicas
 - Segurança social - através da divulgação de informação, realização de pagamentos, etc.
 - Impostos - entrega das declarações, pagamentos, etc.
 - Saúde - marcação de consultas, informação sobre doenças, pagamento de serviços de saúde, etc.

Government to Business (G2B)

- Negócios entre governo e empresas.
- Exemplo: as compras pelo Estado através da internet por meio de licitações, tomada de preços, etc.

Tendencias

- M-Commerce - Mobile Commerce:
Comércio Eletrônico Móvel
- F-Commerce - Facebook Commerce:
É possível criar uma loja virtual dentro do Facebook usando aplicativos de ecommerce. Há vários no mercado a custos bem acessíveis.
- T-Commerce - Television Commerce
- S-Commerce - Social Commerce
Comércio pelas redes sociais

Compra coletiva

- É quando um grupo de consumidores se reúnem.
- Tática: agrupar varias pessoas para comprar.
- Exemplos: PeixeUrbano e ClickON

Lojas Virtuais Privadas

- Somente um grupo seleto de usuários tem a possibilidade de acessar.
- Teve um grande crescimento no EUA em 2009 quando uma grande loja virtual decide queimar seus estoques. Ela vendeu de uma maneira mais privada criando sites fechados onde somente um grupo seleto de usuários de seu site aberto tem a possibilidade de acessar.

Produtos Virtuais

- Lojas oferecem produtos virtuais como filmes, jogos, softwares, livros entre outros.
- Cada vez mais se torna uma forma prática de ecommerce, tanto para o comprador como para o vendedor.
- Exemplo: Saraiva e Submarino

Tecnologias Alternativas de Pagamento

- O e-commerce não se restringe apenas em boletos bancários ou cartões de crédito.
- PayPal é uma forma segura e cada vez mais utilizada como opção de pagamento.
- Novas tecnologias podem surgir e com isso aumentar mais ainda a abrangência do e-commerce.

Produtos Virtuais

- Lojas oferecem produtos virtuais como filmes, jogos, softwares, livros entre outros.
- Cada vez mais se torna uma forma prática de ecommerce, tanto para o comprador como para o vendedor.
- Exemplo: Saraiva e Submarino

Vantagens

- Capacidade atingir um mercado à escala global. Os limites deste tipo de comércio não são definidos geograficamente, o que permite aos consumidores proceder a uma escolha global, obter a informação necessária e comparar as ofertas de todos os potenciais fornecedores, independentemente das suas localizações.
- Permite diminuir o comprimento da cadeia de distribuição dos produtos, ou mesmo, por vezes, eliminá-la completamente. Cria-se desta forma um canal direto entre o produtor ou prestador de serviços e o consumidor final.

Vantagens

- Permite aos fornecedores estarem mais próximos dos seus clientes, (ganhos de produtividade e competitividade para as empresas)
- Com as novas formas de comércio eletrónico, os consumidores passam a dispor de lojas virtuais abertas 24 horas por dia.
- A redução de custos. Quanto mais trivial for um determinado processo comercial, maior será a probabilidade do seu êxito, resultando numa significativa redução dos custos de transação e preços

Desvantagens

- Forte dependência das tecnologias da informação e da comunicação (TIC);
- Insuficiência de legislação que regule adequadamente as novas atividades do comércio eletrónico, quer ao nível nacional, quer ao nível internacional;
- Cultura de mercado avessa às formas eletrónicas de comércio (os clientes não poderem tocar ou experimentar os produtos);
- A perda de privacidade dos utilizadores, a perda de identidade cultural e económica das regiões e países;
- Insegurança na realização das transações comerciais.